

*Ideal Projects blikt samen met Roche België terug op een geslaagde make-over*

## **Van klassiek gebouw naar a New Way of Working**

Het bestaande kantoorgebouw ruim 7000 m<sup>2</sup> van biotechgigant Roche in België omtoveren tot een schoolvoorbeeld van a New Way of Working (NWoW). In die uitdaging slaagde ontwerpbureau Ideal Projects met verve. De belangrijkste ingrediënten? Een diepgaande *space branding*, respect voor de inspraak van de Roche-medewerkers en een professionele opvolging van a tot z. Het resultaat? Een duurzame, flexibele en aangename werkplek waarin de identiteit van Roche tot leven komt.

### **Voorstudie en verhuizing**

“Roche was al langer op zoek naar een nieuwe invulling van het bestaande gebouw in de Brusselse gemeente Anderlecht”, vertelt Roel Panneels, Procurement Manager Roche België. “Daarom vroegen we een aantal ontwerpbureaus om een nieuw concept te bedenken. Ideal Projects kwam met het creatiefste voorstel.”

“De identiteit van Roche integreren in het bestaande kantoorgebouw. Dat was onze eerste opdracht. En daarvoor gingen we niet over één nacht ijs”, vult Monica Straathof, artdirector bij Ideal Projects, aan. “We investeerden heel wat tijd in de *space branding*. Op basis van een grondige voorstudie waarbij we niet alleen de identiteit van het bedrijf, maar ook het hoofdkwartier in het Zwitserse Bazel onder de loep namen, ontwikkelde we een interieurconcept op maat voor Roche.”

“Een dergelijk renovatieproject in goede banen leiden, is geen sinecure”, haakt Serge Maes in. Als projectmanager bij Ideal Projects begeleidde hij het hele verbouwingsproces. “Omdat de werken zo ingrijpend waren, drong een verhuizing van alle medewerkers zich op. Dat liet ons toe om het bestaande gebouw helemaal te strippen. En zo de opbouw snel en efficiënt te laten starten.”

“Van de zoektocht naar een tijdelijk onderkomen tot de verhuis ernaartoe: het verliep allemaal even vlot”, blikt Roel Panneels terug. “De professionele en correcte attitude van de Ideal Projects-medewerkers heeft daar ongetwijfeld veel mee te maken. De manier waarop ze ons begeleidden vanaf het concept en het design tot de opvolging en de uiteindelijke oplevering: een mooie illustratie van hun a-tot-z-aanpak.”

### **Geen eilandjes**

Met de nieuwe infrastructuur doet ook een nieuwe manier van werken haar intrede bij Roche. “Het oude gebouw bestond uit vele afzonderlijke kantoren. Kleine eilandjes die we

met het nieuwe concept integreren in één open, duurzame en flexibele werkruimte”, gaat Serge verder. “Een enorme koerswijziging voor alle Roche-medewerkers. Daarom betrokken we hen van bij het prille begin bij de renovatie.”

“Onze klankbordgroep met daarin vertegenwoordigers van alle bedrijfsafdelingen kreeg inspraak en besliste mee over indeling, materiaalkeuzes en stuurde bij waar nodig” aldus Roel Panneels. “Een mooi voorbeeld van hoe *change management* en samenwerking leidt naar een succesvol project. ”

---

*“De vele kleine kantoren hebben plaatsgemaakt voor een flexibele open ruimte, weliswaar afgescheiden met akoestische geluidswanden. Zo combineren we de een rustige werkplek met een open sfeer.”*

---

### **Open, flexibel en duurzaam**

“Geen wonder dat het eindresultaat die samenwerking illustreert”, zegt Monica Straathof. “Kom je via de receptie het nieuwe gebouw binnen? Dan valt de grote ronde trap meteen op. Geïnspireerd op de trap in het hoofdkantoor in Bazel. Zo hebben internationale medewerkers in één oogopslag een herkenningspunt. Daarnaast zorgt de trap voor een goede verbinding met de bovenverdieping. Dankzij een betere verlichting en vernieuwde en grotere raampartijen ademen beide etages openheid uit.”

“Een heel groot contrast met hoe het vroeger was”, beaamt Roel Panneels. “De vele kleine kantoren hebben plaatsgemaakt voor een flexibele open ruimte, weliswaar afgescheiden door akoestische geluidswanden. Zo combineren we een rustige werkplek met een open sfeer.”

Wie dacht dat alleen de binnenkant de Roche-identiteit weerspiegelt, komt bedrogen uit. “We bespraken ons concept ook met de architect die instaat voor de buitenafwerking”, aldus Monica. “Zo maken bezoekers al bij het oprijden van de parking kennis met de nieuwe stijl. Diezelfde lijn komt hen meteen daarna binnen tegemoet.

“Een mooie combinatie van de typische labosfeer die een biotechbedrijf typeert en een flexibele open inrichting waarbij duurzame en natuurlijke materialen meteen in het oog springen. Een combinatie die laat zien wie Roche is; een bedrijf dat door middel van technologie impact maakt op het leven van mensen. Dat was ons doel en aan de positieve reacties bij Roche te horen, zijn we daarin geslaagd.”

Meer informatie : Ideal Projects bvba ([www.idealprojects.com](http://www.idealprojects.com)) +32 (0)3 304 67 61

