

Redevco opent de deuren van zijn nieuwe kantoren op Brussels Airport

“Onze nieuwe thuishaven weerspiegelt onze bedrijfswaarden maximaal”

Het PassPort-gebouw paalt aan de vertrekhal van de nationale luchthaven in Zaventem: een centrale en prima bereikbare locatie. En sinds kort de thuishaven van retailvastgoedspecialist Redevco. “Dankzij Admos als betrouwbare en creatieve partner kijken we terug op een geslaagde make-over”, aldus Redevco-CEO Kristof Restiau.

New Way of Working

Stap je de kantoren van Redevco binnen? Dan waan je je in een van de gezellige winkelcentra waaronder het bedrijf dagelijks zijn schouders zet. De warme houten accenten afgewisseld met goed geplaatste groenelementen, het contrast tussen de vele *open spaces* en de met glas afgesloten vergaderzalen? Het zijn blikvangers die je meteen meeslepen in het Redevco-verhaal.

“Dat is allerm minst toeval”, aldus Kristof Restiau. “Zodra we hadden besloten om onze kantoren in hartje Brussel te verlaten, was het duidelijk: onze nieuwe thuishaven moest en zou ons bedrijf maximaal weerspiegelen.”

Een visie die bij concept- en realisatiebureau Admos meteen weerklank vindt. “Al van bij onze start in 2011 staat *The New Way of Working* centraal in ons verhaal”, vertelt CEO Anthony Shaikh. “Hoe laat je mensen met plezier naar hun werkplek komen? Door hen meerwaarde te bieden. De concepten die wij uitwerken, ademen niet alleen de ziel van een bedrijf. Ze bouwen ook bruggen naar de mensen achter de onderneming. Voelen werknemers zich goed op hun werkplek? Dan stralen ze dat ook uit. Ze zijn tevreden en gemotiveerd.”

Ontmoetingsruimte

“In *The New Way of Working* staat interactie centraal”, vult Kristof Restiau aan. “Ons aanvankelijke plan? De mensen die het vaakst samenwerken een plekje in elkaars buurt geven. Maar dat zagen ze bij Admos toch net iets anders (lacht).”

“Het kantoor van de toekomst is geen starre structuur waarin iedereen dag in dag uit op zijn vaste plek zit”, beklemtoont Anthony Shaikh. “Wel een ontmoetingsruimte waar mensen praten, overleggen en samenwerken. Vandaag met een Finance-collega, morgen met een marketeer.”

Geslaagde co-creatie

Dat was een totaal nieuwe benadering voor de Redevco-werknemers. Wil je dat veranderingsproces zo goed mogelijk doen verlopen? Dan betrek je hen beter meteen bij je plannen. “Daarom selecteerden we één medewerker uit elke afdeling. Met die groep Ambassadeurs ging Admos al tijdens de ontwerpfase aan tafel zitten”, blikt architecte Julie Nader terug. “Een mooi voorbeeld van cocreatie. Van de kleuren en de materialen tot de ruimte-indeling: de Redevco-medewerkers droegen overal hun steentje bij.”

De reacties liegen er dan ook niet om. “Zowel het personeel als ons driekoppige managementteam lieten al heel wat positieve geluiden horen. Want behalve praktische

troeven zoals bereikbaarheid en comfort, biedt onze nieuwe locatie nog een mooi surplus. Met één blik door de wijde ramen van onze eet- en vergaderruimte krijg je een adembenemend uitzicht op de start- en landingsbanen van de luchthaven. Geen betere illustratie om aan te tonen hoe beleving hier hoogtij viert,” besluit een tevreden Kristof Restiau.