

WHITE PAPER

# Zoomit for All

**Het overweldigende succes  
van standaard elektronische facturatie**



## INHOUD

<b>1. Zoomit .....</b>	<b>2</b>
Geen papier	2
Comfort én controle	2
<b>2. Zoomit for All.....</b>	<b>2</b>
Automatische overstap	3
Heldere communicatie vooraf	3
Feiten spreken voor zich achteraf	3
<b>3. Casestudy's .....</b>	<b>4</b>
DKV	4
BNP Paribas Fortis	4
AgODi	4
<b>4. Samenvatting .....</b>	<b>5</b>

Zoomit maakt een einde aan papieren facturen. Hun elektronische variant zorgt voor stipte en correcte betalingen. *En* voor een verhoogde klantentevredenheid. Win-win-win, dus. Maar hoe laat u uw klanten overstappen? Deze *white paper* schetst het overweldigende succes van 'Zoomit for All'.

## 1. Zoomit

Zoomit verzendt uw facturen naar de onlinebanking-omgeving van uw klanten. Een gebruiker ontvangt een e-mail zodra er een nieuw document beschikbaar is. Dat bekijkt én betaalt hij eenvoudig via internetbankieren.

### Geen papier

Iedereen wint met Zoomit. Want de overstap naar elektronische facturen bespaart u een hoop tijd en geld. Bovendien bewaart u al uw facturen zo op één plaats. En werkt u preciezer, dankzij de koppeling met uw internetbanking en uw boekhoudsysteem.

Uw klanten verliezen geen enkele factuur meer, voeren betalingen gemakkelijker uit, en krijgen een herinnering als ze te laat dreigen te betalen.

Daarbovenop houdt u het milieu schoon. Dankzij de gigantische papierberg die u uitspaart.

### Comfort én controle

Via Zoomit combineert u het comfort van een domiciliëring met de controle van een papieren factuur. Want Zoomit vult wél de betalingsgegevens vooraf in, maar laat uw klant beslissen wanneer en hoeveel hij betaalt.

## 2. Zoomit for All

Biedt uw bedrijf facturen aan via Zoomit? Dan hangt uw rendement rechtstreeks af van het aantal gebruikers. Hoe meer klanten overstappen, hoe meer tijd, energie en papier u bespaart. Zoomit for All garandeert u een blitzstart.

## Automatische overstap

De ambitie van Zoomit? Het leven van uw klanten gemakkelijker maken. Een onderzoek van iVOX uit mei 2011 toont aan dat klanten niet graag betalingen uitvoeren. Daardoor verliezen ze hun factuur, vergeten ze het bedrag over te schrijven, of vergissen ze zich bij de invulling van betalingsgegevens.

Zoomit speelt daarop in met digitale facturen, vooraf ingevulde betalingsgegevens en tijdige herinneringen. Enige voorwaarde? Een klant moet aangeven dat hij zijn facturen graag via Zoomit ontvangt.

Iedereen mee, denkt u dan? Dat is buiten de Pareto-regel gerekend. Econoom Vilfredo Pareto ontdekte als eerste de veel voorkomende 80-20-verhouding in onze economie en maatschappij. En die verhouding staat nog niet aan onze kant. Want vraagt u een actie van klanten? Dan doet 80 procent ... niets. Zélf als die actie hen helpt.

Zoomit for All zet die verhouding op haar kop. Hoe? Verrassend eenvoudig: we maken van de elektronische factuur de standaard en schakelen al uw klanten automatisch over naar Zoomit. We vervangen de optionele inschrijving (*opt-in*) door een vrijwillige uitschrijving (*opt-out*). Resultaat? 80 procent blijft ingeschreven op Zoomit. En uw elektronische facturen zijn een torenhoog succes!

## Heldere communicatie vooraf

Hoeveel klanten Zoomit omarmen *na* de automatische overstap? Dat hangt af van uw communicatie. Vertel uw klant op voorhand wat hij wint bij de overstap. En maak hem duidelijk hoe eenvoudig hij toch kiest voor een papieren factuur. Zo doet u al het werk voor hem, terwijl hij de beslissingsmacht behoudt. Net wat hij wil.

## Feiten spreken voor zich achteraf

Is de overstap gebeurd? Dan ervaren uw klanten zelf de voordelen van Zoomit. De dienst scoort uitzonderlijk goed op het vlak van klantentevredenheid, met een *Net Promotor Score* van 33. Dat is meer dan het dubbele van het wereldwijde marktgemiddelde (iVOX-onderzoek, juli 2012).

Nog een goed teken? Zoomit for All creëert geen extra vragen voor uw klantendienst. Integendeel: Zoomit verlicht het werk van uw helpdeskmedewerkers. Met een snellere toegang tot alle facturen, een kleinere foutenmarge bij de overschrijvingen, en geautomatiseerde betalingsherinneringen.

### 3. Casestudy's

#### **DKV**

Verzekeraar DKV verzendt elk kwartaal zo'n 40.000 facturen. Amper 12,4 procent van de klanten koos zelf voor elektronische facturatie. Waardoor DKV elke 3 maanden nog steeds 35.000 brieven op de post deed.

Tot het bedrijf voor Zoomit for All koos. Iedere klant ontving een informatiebrief bij zijn laatste papieren factuur. De volgende werd meteen elektronisch verstuurd, tenzij de klant zich via de website van DKV of Zoomit uitschreef.

Resultaat? Op 3 maanden tijd steeg het aantal Zoomit-gebruikers van 12,4 procent naar 70 procent. Meer dan een vervijfvoudiging.

#### **BNP Paribas Fortis**

De bank BNP Paribas Fortis (BNPPF) maakte van Zoomit de default-optie voor de verzending van haar loonbrieven (15.000 exemplaren per maand). En bespaart zo maar liefst 4 ton papier per jaar! Want 83 procent van de werknemers verkiest vandaag Zoomit boven een papieren brief.

Bovendien daalde het aantal oproepen naar de helpdesk. Want de standaardvraag 'Waar blijft mijn loonbrief?' verdween uit de statistieken. Met dank aan de instanttverzending via Zoomit.

Alain Tack, payrollmanager bij BNPPF: "De overstap naar Zoomit-loonbrieven is een van de mooiste projecten die je in loonadministratie kunt uitvoeren."

#### **AgODi**

De volgende in de rij? De overheid! AgODi, het Agentschap voor Onderwijsdiensten, verstuurt zijn loonbrieven ook via Zoomit. Met meer dan 180.000 personeelsleden is de dienst de facto de grootste werkgever in België.

Via de opt-informule stapte 20 procent van die medewerkers over naar Zoomit. Een mooie start, maar niet meer dan dat. Vanaf oktober 2014 start de uitrol van Zoomit for All. Zo verwacht het AgODi het aantal elektronische loonbrieven in sneltempo op te trekken tot meer dan 100.000. Een gigantische stap voorwaarts.

## 4. Samenvatting

Biedt u Zoomit-facturen aan? Dan is Zoomit for All uw succesgarantie. Want u maakt het uw klanten nog gemakkelijker én uw rendement van elektronische facturatie schiet de hoogte in. Met minder papier, snellere en correcte betalingen, en een verhoogde klantentevredenheid. Dat bewijzen de casestudy's van verschillende grote bedrijven en overheidsdiensten.

Springt u mee op de trein? Neem dan snel contact op met Vanessa Stolk via [vstolk@isabel.be](mailto:vstolk@isabel.be). Zij stelt Zoomit for All graag uitgebreid aan u voor.