

De flop 3 van 2013

Gaan wij de mist in? Dan wordt u daar beter van.



Nog even en 2013 is niet meer. Tijd voor het eindejaarslijstje! En nee, dat wordt geen top 3, maar een *flop* 3. Het *slechtste* gedestilleerd uit 3800 schrijfopdrachten!

Welke drie fouten maakten de [Schrijfbe'ren](#) het vaakste? En floot ik als [kwaliteitsbewaker](#) terug?

Drie keer met de billen bloot dus, *ter leering ende vermaeck* ...

Op 3: kunnen

Kaapt brons weg: kunnen – hét werkwoord dat u mijdt als de pest. Vergelijk:

U kunt de Tintelende Tips downloaden.

Kán ik dat? Oh, dan kan ik het ook ... niet. En wég is uw prospect.

Download nú uw Tintelende Tips!

De imperatief laat geen plaats voor keuze of twijfel. Voeg er nog urgentie aan toe (met 'nú' en '!'). En maak het aanbod uniek (met 'uw'). Leun dan achterover en laat de woordmagie haar werk doen.

Waarom 'kunnen' dan toch nog in onze teksten sluipt – en in de uwe? Leesblindheid! Vertrouw daarom op de [Kanscan](#).

Op 2: hardop lezen

Pakt opnieuw de zilveren medaille: hardop lezen.

Wat doet u wanneer u een slogan bedenkt? U spreekt hem even uit. Om te proeven hoe hij smaakt, en te horen of hij bekt.

Wel, élke tekst verdient die behandeling.

Las een Schrijfbe'er zijn tekst niet hardop? Dan 'hoor' ik dat bij het lezen. En [klinkt een zin niet goed](#) in mijn hoofd? Dan haak ik af. En, wat veel erger is: de prospect ook.

Daarom: lees hardop. Altijd. Bij Schrijf.be hebben we daarvoor zelfs een aparte leesruimte. Want [hardop is HARDOP](#).

Op 1: ultiem voordeel

Ook dit jaar op nummer één: de Schrijfbe'er die dacht dat hij diep genoeg groef in de producteigenschappen. En zich tevreden stelt met een voordeel in plaats van een [ultiem voordeel](#). Het verschil:

Eigenschap

Onze opslagplaats heeft een laadbordes.*

Gratis e-nieuwsbrief
Verschijnt maandelijks
10.000 abonnees
Nummer 127
December 2013

Opdracht? Vraag?



Uw coördinatoren
Esther en Kathy
staan voor u klaar
op **015 27 55 10**
of via info@Schrijf.be.

Schrijf.be is open!

Maar gesloten tussen
Kerstmis en Nieuwjaar.

Volg uw favoriete tekstbureau op:



Voordeel

Onze opslagplaats heeft een praktisch laadbord. Uw producten leveren, ophalen en overladen, wordt zo een stuk gemakkelijker en aangenamer.

Ultiem voordeel

Uw chauffeur thuis met rugpijn? Nee, níet met het laadbord van onze opslagplaats: gedaan met tillen en stapelen!

Alleen het laatste argument raakt uw lezer, in dit geval de kmo-bedrijfsleider.** Omdat het een tastbaar voordeel is uit zijn leefwereld. Voor de andere, vage argumenten haalt hij zijn schouders op. [Doe de Nouentest](#).

Merkte u trouwens op hoe de 'uw' naar voren schoof in de voorbeelden? Hét signaal dat [u denkt vanuit uw lezer](#).

Uw Schrijfdokter

Weet u wat me verrast? Dat deze drie flops überhaupt nog opduiken. Want [de Schrijfdokter](#) signaleert ze stuk voor stuk.

Oké, oké, [ik ben een kwal](#) die gemakkelijk praten heeft. *Ik* zwoeg niet op de teksten en sta niet onder tijdsdruk.

Hoewel ... deze schrijftip kost ook mij [bloed, zweet en tranen](#). Waarna iedere Mechelse Schrijfbe'er hem mag fileren. En ik ... wit wegtrek van [mijn stommiteiten \(pdf\)](#). Maar dat is goed: het bewijst de kracht van een schrijfgroep.

En zo leer ik tenminste bij – en blijft mijn job *plezant*.

Precies dat wens ik ook u toe voor 2014: dat u maand na maand vooruitgang boekt. En plezier beleeft aan wat u schrijft.

Deze nieuwsbrief zorgt wel voor inspiratie.

Proost!

[Wim](#)

Help collega's en vrienden.

Déél deze tip op:



België-Nederland

* laadbordes

= laadkade

voor Belgen

** kmo = mkb
voor Nederlanders

[De taalstrijd](#)



[Gratis abonnement schrappen](#)