

Bedrijf schrijft voor goede zaak

Copywritingbureau Schrijf.be heeft een opmerkelijk initiatief opgestart. Het bedrijf kiest jaarlijks zes goede doelen, die elk een halve werkdag kunnen rekenen op de diensten van de werknemers. Een goed doel kan zich zo in de kijker zetten.

WOUT ENGELS

MECHELEN Schrijf.be is een copywritingbureau in de Willem Geetsstraat in Mechelen. Bij de kmo werken twaalf mensen die teksten, brochures en persberichten schrijven. Net zoals andere bedrijven steunt het bureau regelmatig een goed doel, maar de werknemers van Schrijf.be willen nu verder gaan. Ze schenken voortaan ook zichzelf. Het initiatief krijgt de naam *CoolDoel*.

'Vaak geven bedrijven geld aan het goede doel om het geweten te sussen, het imago op te poetsen of simpelweg om een fiscaal attest te kunnen opstrijken', zegt zaakvoerder en Mechelaar Wim Van Rompuy. 'Wij schenken vanaf nu niet alleen geld, maar we bieden ook onze tijd

**” WIM VAN ROMPUY
Zaakvoerder Schrijf.be**

We schenken niet alleen geld, maar ook onze tijd en expertise

en expertise aan. Door middel van een sprankelend persbericht of een inspirerende brochure kan een organisatie of vereniging zich zo in de kijker zetten.'

Om de twee maanden kiest een van de werknemers, of *schrijf-be'ren*, een goed doel waarbij hij zich persoonlijk betrokken voelt. In de regel gaat het dan om kleinschalige en menselijke projecten. 'De werknemer zet zich een halve dag belangeloos

Werknemers kiezen om de beurt een 'CoolDoel'

Het team van Schrijf.be kiest om de twee maanden een goed doel uit.

in voor die organisatie', zegt Van Rompuy. 'Vier uur lang krijgt de organisatie de beschikking over onze kennis en diensten én ze krijgen daarbovenop nog eens een mooie som van 333 euro cadeau.'

Eén van de eerste organisaties die van Schrijf.be een duwtje in de rug kreeg, was de vzw *Vriendtjes Tegen Kanker*, die onderzoek naar eierstokkanker ondersteunt. Copywriter Judith

Anaf koos bewust voor die vereniging. 'Via een goede vriendin kwam ik in contact met de organisatie en de vreselijke ziekte', zegt Anaf. 'Ik draag de appelblauwzeegroene oorbellen van de vzw al lang en moest dus geen twee keer nadenken voor welk doel ik me wilde inzetten.'

Ieder jaar staan er zo zes goede doelen op het programma. Schrijf.be hoopt dat ze een voorbeeld kunnen zijn voor an-

dere bedrijven. 'Ik hoop dat we met *CoolDoel* anderen inspireren', zegt Van Rompuy.

Volgende maand zet het bureau zich in voor Xa4charity, een vzw die geld inzamelt voor de Huntingtonliga. Het team van Schrijf.be zal de organisatie helpen om de ziekte onder de aandacht van het grote publiek te brengen.