

## Persbericht

### **Voortaan schrijft elk bedrijf helder, dankzij eigen schrijfgids**

Mechelen, 5 februari 2015

**Zowat elke organisatie heeft een huisstijl. Daarin speelt taal vaak geen rol van betekenis. Onterecht, want onverzorgd taalgebruik kraakt het bedrijfsimago. Tekstbureau Schrijf.be vult nu die leegte. Met TextToolbox ([www.TextToolbox.be](http://www.TextToolbox.be)), de gepersonaliseerde schrijfgids die professionele bedrijfscommunicatie garandeert.**

#### **Huisstijl: zoveel meer dan kleur en lettertype**

De vraag naar een schrijfgids komt uit het bedrijfsleven zélf. Zoals van uitvaartspecialist DELA, waar *corporate marketer* An Van Sande zich tot Schrijf.be richt: "Voor mij is onze schrijfgids een essentieel onderdeel van onze huisstijl. Veel bedrijven beperken die tot het beeld: sjablonen, lettertypes en kleuren. Terwijl alles uiteindelijk om de invulling daarvan draait: het wóórd. En daarvoor zijn duidelijke afspraken nodig."

#### **Schrijfgids beschermt bedrijfsimago**

Schrijf.be biedt zijn schrijfgids [TextToolbox](http://TextToolbox) aan als gepersonaliseerd product. Wim Van Rompuy, bedrijfsleider van Schrijf.be: "In grotere bedrijven vertaalt een heldere visie en missie zich vaak níét in helder en uniform taalgebruik. En de klant merkt dat. Meer nog: hij meet de kwaliteit van de diensten of producten eraan af. Rommelig bedrijfsimago? Rammelende producten!" Met zijn persoonlijke schrijfgids stelt elk bedrijf vanaf nu zijn imago veilig.

#### **Uniforme interne en externe teksten**

Een eigen schrijfgids is heel handig voor communicatieverantwoordelijken. An Van Sande: "Als je taalafspraken op papier staan, hoef je niet tot vervelens toe dezelfde vragen van medewerkers te beantwoorden. En je hebt een superhandig briefingdocument voor je externe copywriter of je reclamebureau."

#### **Concrete en luchtige tips**

[TextToolbox](http://TextToolbox) is géén lijvig naslagwerk voor taalnerds. Wel een document dat keuzes maakt, concrete tips en eenduidige richtlijnen biedt. "Altijd afgestemd op het bedrijf in kwestie, en besprenkeld met een vleugje humor. Want het belerende vingertje is nu eenmaal niet *onze* stijl" besluit Wim Van Rompuy.

#### **Over Schrijf.be**

*Schrijf.be is een team van copywriters en coördinatoren, zorgvuldig geselecteerd op de kracht van hun pen. Multinational, kmo of eenmanszaak? Ze doen allemaal een beroep op hun diensten. Een uniek systeem van interne kwaliteitscontrole garandeert iedere klant een krachtige, overtuigende tekst.*

#### **Contact**

+32 15 27 55 10 - [info@Schrijf.be](mailto:info@Schrijf.be) - [www.TextToolbox.be](http://www.TextToolbox.be)