

## Kwaliteitsbewaking in actie

Schrijf.be is uniek. Want hier krijgt u niet één, niet twee, maar drie tekststatleten voor de prijs van één:

- uw **Schrijfbe'er** is uw schrijver en contactpersoon;
- zijn **kwaliteitsbewaker** garandeert overtuigingskracht, stijl en vorm;
- zijn **eindredacteur** controleert spelling, grammatica en uniformiteit.

Vooraf 'KWAL' (kwaliteitsbewaker) durft wel eens venijnig uit de hoek te komen. Want voldoet een werktekst van een Schrijfbe'er niet aan alle Schrijfdokter-tests? Dan stuurt KWAL die zonder pardon terug voor revisie.

Maar de **wraak** van de Schrijfbe'er is zoet. Want regelmatig schrijft KWAL zélf teksten – zoals de maandelijkse nieuwsbrief. En dan worden de rollen omgekeerd. Iedere Schrijfbe'er mag dan als interim-KWAL zijn lusten botvieren op de werktekst van zijn *kwalgeest*.

Het resultaat van die **correctieveldslag** vindt u in dit document:

1. de originele werktekst, zoals KWAL die naar zijn beste vermogen schreef;
2. zeven keer twee pagina's waarop een Schrijfbe'er KWAL terechtwees;
3. de uiteindelijke versie, zoals die werd verstuurd naar 10.000 abonnees.

Prachtig studiemateriaal, omdat u de **tekst zít groeien**.

En het beste bewijs dat de extra kwaliteitsbewakingsronde vóór eindredactie niet de gemakkelijkste keuze voor ons is – maar wel de beste voor u.

Veel leedvermaak!

Wim Van Rompuy  
een kwal die groen lacht



## Floptop 3 van 2013

Wij gaan de mist in? *U* wordt er beter van!

Originele werktekst  
van Wim

Nog even en 2013 is niet meer. Hoog tijd voor het eindejaarslijstje.

En nee, dat wordt geen top 3, wel een *flop* drie. Het *slechtste* gedestilleerd uit 3800 schrijfp opdrachten! Wat zijn de drie fouten die de [Schrijfbe'ren](#) het vaakste maakten? En die ik als [kwaliteitsbewaker](#) terugfloot?

Het is ons eindejaarscadeau – drie valkuilen waarvoor u extra oplet in 2014:

### Op 3: kunnen

Kaapt brons weg: kunnen – hét werkwoord dat u mijdt als [de pest](#).

Vergelijk:

- ***U kunt de Tintelende Tips downloaden.***

Werkelijk: kan ik dat? Oh, dan kan ik het ook niét. Klaar is Kees!

- ***Download nú uw Tintelende Tips!***

De imperatief laat geen plaats voor keuze of twijfel. Daarom past hij in een [call to action](#), waar hij elke 'kunnen' overboord gooit. Voeg er nog urgentie aan toe ('nú' en '!'). En maak het aanbod uniek met 'uw'.

Leun dan achterover en laat de woordmagie zijn werk doen.

Waarom sluip 'kunnen' dan toch nog zo vaak in onze teksten – en in de uwe? Leesblindheid! Vertrouw daarom op de [Kanscan](#).

### Op 2: hardop lezen

Komt opnieuw binnen op twee – mét stip: hardop lezen.

Wat doet u haast automatisch wanneer u een slogan bedenkt? U spreekt hem even uit – hardop. Om te proeven hoe hij smaakt, en te horen of hij bekt.

Wel, die behandeling verdient élke tekst.

Las een Schrijfbe'er zijn tekst niet hardop? Dan 'hoor' ik dat terwijl ik hem lees. Net zoals een andere lezer – wat veel erger is. Want [klinkt de zin niet](#) goed in zijn hoofd? Dan haakt hij af: wég is uw prospect!

Daarom: lees hardop – altijd. Bij Schrijf.be hebben we daar zelfs een aparte leesruimte voor, want [hardop is HARDOP](#).

## Op 1: ultiem voordeel

Ook dit jaar op nummer één: de Schrijfbe'er die *denkt* dat hij diep genoeg groef vanuit de producteigenschappen. En zich tevreden stelt met een voordeel in plaats van een [ultiem voordeel](#). Het verschil:

- Eigenschap:  
"Onze opslagplaats heeft een laadbordes." \*
- Voordeel:  
"Onze opslagplaats heeft een praktisch laadbordes. Uw producten leveren, ophalen en overladen, wordt zo een stuk makkelijker en aangenamer."
- Ultiem voordeel:  
"Uw chauffeur thuis met rugpijn? Nee, níét met het laadbordes van onze opslagplaats: gedaan met tillen en stapelen!"

Alleen dit laatste argument raakt uw lezer, in dit geval de bedrijfsleider van een [kmo \(mkb\)](#). Omdat het een tastbaar voordeel is uit zijn leefwereld. Voor de andere, vage, argumenten haalt hij zijn schouders op. [Doe de Nouen?-test](#).

Merk ook op hoe de 'Uw' dan naar voren schuift. Dat is het beste signaal dat u eindelijk denkt vanuit uw lezer.

\* laadbordes = laadkade in België

## Uw Schrijfdokter

Weet u wat me verrast? Dat geen van deze drie flops nog zou mogen opduiken bij Schrijf.be. Omdat het allemaal [Schrijfdokter-tests](#) zijn, waartegen een Schrijfbe'er niet mág zondigen. Want zakt zijn tekst voor 'maar' één test? Dan scoort hij al ondermaats.

## Leven om te leren

Oké, nu heb ik gemakkelijk praten. Want [ik ben een kwal](#): *ik* zwoeg niet op de teksten. Hoewel ... deze schrijftip kostte ook mij [bloed, zweet en tranen](#). En dan nog schuif ik hem met plezier onder de neus van iedere Mechelse Schrijfbe'er. [Payback time \(pdf\)](#)!

Zo blijft ook mijn job *plezant*: als ik continu bijleer. En precies dat wens ik u toe voor 2014: dat u maand na maand bijleert. Deze nieuwsbrief zorgt wel voor inspiratie.

Proost!

[Wim Van Rompuy](#)

## Floptop 3 van 2013

Wij gaan de mist in? U wordt er beter van!

Kwaliteitsbewaking  
door Schrijfbe'er A

Nog even en 2013 is niet meer. Hoog tijd voor ~~het een~~ eindejaarslijstje.

En nee, dat wordt geen top 3, ~~wel maar~~ een flop drie: ~~h-~~ Het slechtste ~~gedestilleerd~~ uit 3800 schrijfp opdrachten! ~~Wat zijn de~~ Welke drie fouten ~~maakten die~~ de Schrijfbe'eren het voorbije jaar het vaakste ~~maakten~~? En ~~floot ik die ik~~ als kwaliteitsbewaker terugfloot?

Met opmaak: Lettertype: Niet Cursief

~~Het is o~~ Ons eindejaarscadeau ~~vertelt het u. Dit zijn~~ drie valkuilen waarvoor u extra oplet in 2014:

### Op-3 Brons: kunnen

~~Kaapt brons weg~~ Op de derde plaats: 'kunnen' – hét werkwoord dat u mijdt als [de pest](#).

Vergelijk:

- [U kunt de Tintelende Tips downloaden.](#)

Werkelijk ~~+~~? ~~K~~kan ik dat? Oh, dan kan ik het ook niét. Klaar is Kees!

- [Download nú uw Tintelende Tips!](#)

De imperatief laat geen plaats voor keuze of twijfel. Daarom past hij in een [call to action](#), waar hij elke 'kunnen' overboord gooit. Voeg er nog ~~wat~~ urgentie aan toe ('nú' en '!'). En maak het aanbod uniek met 'uw'.

Leun dan achterover en laat de woordmagie zijn werk doen.

Met opmaak: Lettertype: Niet Cursief

Met opmaak: Lettertype: Niet Cursief

Waarom sluipt 'kunnen' dan toch nog zo vaak in onze teksten – en in de uwe? Leesblindheid! Vertrouw daarom op de [Kanscan](#).

### Op-2 Zilver: hardop lezen

Komt opnieuw ~~mét stip~~ binnen op twee ~~—mét stip~~: hardop lezen.

Wat doet u haast automatisch wanneer u een slogan bedenkt? U spreekt hem even uit – hardop. Om te proeven hoe hij smaakt, en te horen of hij bekt.

Wel, ~~élke tekst verdient~~ die behandeling ~~—verdient élke tekst~~.

Las een Schrijfbe'er zijn tekst ~~niet~~ hardop? Dan 'hoor' ik dat terwijl ik hem lees. Net zoals een andere lezer – wat veel erger is. Want [klinkt de zin niet](#) goed in zijn hoofd? Dan haakt hij af: wég ~~is uw~~ prospect!

Met opmaak: Lettertype: Cursief

Daarom: lees hardop. ~~—a~~Altijd! Bij Schrijf.be hebben we daar zelfs een aparte leesruimte voor, want [hardop is HARDOP](#).

Opmerking [S-FD1]: Ik zette hier een uitroepteken omdat dat mooi past na die 'hardop'.

## Op 1 Goud: ultiem voordeel

Ook dit jaar op nummer één: de Schrijfbe'er die *denkt* dat hij diep genoeg groef ~~vanuit in~~ de producteigenschappen. En zich tevreden stelt met een voordeel in plaats van een ultiem voordeel. Het verschil:

- ~~Eigenschapeigenschap~~:

"Onze opslagplaats heeft een laadbordes." \*

- ~~yVoordeel~~:

"Onze opslagplaats heeft een praktisch laadbordes. Uw producten leveren, ophalen en overladen, wordt zo een stuk gemakkelijker en aangenamer."

- ~~Ultiem-ultiem voordeel~~:

"Uw chauffeur thuis met rugpijn? Nee, níét met het laadbordes van onze opslagplaats: gedaan met tillen en stapelen!"

Alleen ~~hetd#~~ laatste argument raakt uw lezer, in dit geval de bedrijfsleider van een kmo (mkb). Omdat het een tastbaar voordeel is uit *zijn* leefwereld. Voor de andere, vage, argumenten haalt hij zijn schouders op. Doe de Nouen?-test-!

Merk ook op hoe de 'uUw' dan naar voren schuift. ~~Dat is hH~~ Het beste signaal dat u eindelijk denkt vanuit uw lezer.

\* laadbordes = laadkade in België

## Uw Schrijfdokter

Weet u wat me ~~verrast~~? Dat ~~geen van~~ deze drie flops nog ~~zou mogen~~ opduiken bij Schrijf.be. Omdat ~~er hyperefficiënte het allemaal~~ Schrijfdokter-tests bestaan zijn, waartegen een Schrijfbe'er niet mag zondigen. Want zakt zijn tekst voor 'maar' één test? Dan scoort hij al ondermaats.

## Leven om te leren

Oké, nu heb ik gemakkelijk praten. Want ik ben een kwal: *ik* zwoeg niet op de teksten. Hoewel ... deze schrijftip kostte ook mij bloed, zweet en tranen. En dan nog schuif ik hem met plezier onder de neus van iedere Mechelse Schrijfbe'er. Payback time (pdf)!

Zo leer ik continu bij, en blijft ook mijn job ~~plezant:-als ik continu bijleer~~.

~~PE~~n-precies dáat wens ik u toe voor 2014: dat u maand na maand bijleertvoortuitgang maakt. Deze nieuwsbrief zorgt wel voor inspiratie.

Proost!

Wim Van Rompuy

Met opmaak: Lettertype: Cursief

Met opmaak: Lettertype: Vet

Met opmaak: Lettertype: Vet

Met opmaak: Lettertype: Vet

Met opmaak: Lettertype: Vet

Met opmaak: Lettertype: Vet

**Opmerking [S-FD2]:** Nu dacht ik even dat we een pagina gingen lezen over de kmo. Misschien kun je dat verduidelijken tussen de haakjes: "kmo (of verhollandst: mkb). En dan de link zetten op 'of verhollandst'.

Met opmaak: Lettertype: Cursief

**Opmerking [S-FD3]:** Misschien past hier ook een link naar de egoscan? <http://www.schrijf.be/scan.php>

**Opmerking [S-FD4]:** Het verrast je niet dat "ze niet zouden mogen opduiken", wel "dat ze überhaupt nog opduiken".

## Floptop 3 van 2013

Wij gaan de mist in? U wordt er beter van!

Kwaliteitsbewaking  
door Schrijfbe'er B

Nog even en 2013 is niet meer. Hoog tijd voor het eindejaarslijstje.

En nee, dat wordt geen top 3, wel een *flop drie*. Het *slechtste* gedestilleerd uit 3800 schrijfp opdrachten! Wat zijn de drie fouten die de [Schrijfberen](#) het vaakste maakten? En die ik als [kwaliteitsbewaker](#) terugfloot?

**Opmerking [S-HL5]:** Deze moet dan eigenlijk ook een 3 zijn. Maar ik vind het wel mooier hoe het er nu staat. Alternatief: gewoon schrappen.

Het is ons eindejaarscadeau – drie valkuilen waarvoor u extra oplet in 2014:

### Op 3: kunnen

Kaapt brons weg: kunnen – hét werkwoord dat u mijdt als [de pest](#).

Vergelijk:

- [U kunt de Tintelende Tips downloaden.](#)

Werkelijk: kan ik dat? Oh, dan kan ik het ook niét. Klaar is Kees!

- ***Download nú uw Tintelende Tips!***

De imperatief laat geen plaats voor keuze of twijfel. Daarom past hij in een [call to action](#), waar hij elke 'kunnen' overboord gooit. Voeg er nog urgentie aan toe ('nú' en '!'). En maak het aanbod uniek met 'uw'.

Leun dan achterover en laat de woordmagie zijn werk doen.

Waarom sluipt 'kunnen' dan toch nog zo vaak in onze teksten – en in de uwe? Leesblindheid! Vertrouw daarom op de [Kanscan](#).

### Op 2: hardop lezen

Komt opnieuw binnen op twee – mét stip: hardop lezen.

Wat doet u haast automatisch wanneer u een slogan bedenkt? U spreekt hem even uit – hardop. Om te proeven hoe hij smaakt, en te horen of hij bekt.

Wel, die behandeling verdient élke tekst.

Las een Schrijfbe'er zijn tekst niet hardop? Dan 'hoor' ik dat terwijl ik hem

lees. ~~En erger nog: Net zoals een andere lezer ook. — wat veel erger is.~~

Want [klinkt de zin niet](#) goed in zijn hoofd? Dan haakt hij af: wég is uw prospect!

Daarom: lees hardop – altijd. Bij Schrijf.be hebben we daar zelfs een aparte leesruimte voor, want [hardop is HARDOP](#).

## Op 1: ultiem voordeel

Ook dit jaar op nummer één: de Schrijfbe'er die ~~denkt dacht~~ dat hij diep genoeg groef vanuit de producteigenschappen. En zich tevreden stelt met een voordeel in plaats van een [ultiem voordeel](#). Het verschil:

- Eigenschap:  
"Onze opslagplaats heeft een ~~laadbordes~~." \*
- Voordeel:  
"Onze opslagplaats heeft een praktisch laadbordes. Uw producten leveren, ophalen en overladen, wordt zo een stuk makkelijker en aangenamer."
- Ultiem voordeel:  
"Uw chauffeur thuis met rugpijn? Nee, níét met het laadbordes van onze opslagplaats: gedaan met tillen en stapelen!"

Alleen dit laatste argument raakt uw lezer, in dit geval de bedrijfsleider van een [kmo \(mkb\)](#). Omdat het een tastbaar voordeel is uit zijn leefwereld. Voor de andere, vage, argumenten haalt hij zijn schouders op. [Doe de Nouen?-test](#).

Merk ook op hoe de ~~uw~~ dan naar voren schuift. Dat is het beste signaal dat u eindelijk denkt vanuit uw lezer.

\* laadbordes = laadkade in België

## Uw Schrijfdokter

Weet u wat me verrast? Dat ~~geen van~~ deze drie flops nog ~~zou mogen altijd~~ opduiken bij Schrijf.be. Omdat het allemaal [Schrijfdokter-tests](#) zijn, waartegen een Schrijfbe'er niet mág zondigen. Want zakt zijn tekst voor ~~'maar'~~ één test? Dan scoort hij al ondermaats.

## Leven om te leren

~~Oké, nu heb ik~~ [heb](#) gemakkelijk praten. Want [ik ben een kwal](#): ik zwoeg niet op de teksten. Hoewel ... deze schrijftip kostte ook mij [bloed, zweet en tranen](#). En dan nog schuif ik hem met plezier onder de neus van iedere Mechelse Schrijfbe'er. [Payback time \(pdf\)](#)!

Zo blijft ook mijn job *plezant*: als ik continu bijleer. En precies dat wens ik u toe voor 2014: dat u maand na maand bijleert. Deze nieuwsbrief zorgt wel voor inspiratie.

Proost!

[Wim Van Rompuy](#)

**Opmerking [S-HL6]:** Als die 'denkt' er staat, vind ik dat zo ondermijnend voor de Schrijfbe'eren die toch experts zijn op het vlak van schrijven. Met 'dacht' is hij nog altijd expert, en leerde hij dit onlangs bij.

**Opmerking [S-HL7]:** Is het niet logischer het Vlaamse woord te gebruiken en dat dan te duiden voor de Nederlandse lezer?

**Opmerking [S-HL8]:** Anders gaat al wie 'U' altijd groot schrijft, nog denken dat ie gelijk heeft, ook! ☺

## Floptop 3 van 2013

Wij gaan de mist in? U wordt er beter van!

Kwaliteitsbewaking  
door Schrijfbe'er C

Nog even en 2013 is niet meer. Hoog tijd voor het eindejaarslijstje.

En nee, dat wordt geen top ~~3~~, wel een *flop* drie. Het *slechtste* gedestilleerd uit 3800 schrijfp opdrachten! Wat zijn de drie fouten die de [Schrijfbe'ren](#) het vaakste maakten? En die ik als [kwaliteitsbewaker](#) terugfloot?

**Opmerking [S-SV9]:** Ik zou het twee keer voluit schrijven, of twee keer als cijfer. Maar EIND zal hier wel de knoop doorhakken.

Het is ons eindejaarscadeau – drie valkuilen waarvoor u extra oplet in 2014:

### Op 3: kunnen

Kaapt brons weg: kunnen – hét werkwoord dat u [maar beter](#) mijdt als [de pest](#).

Vergelijk:

- [U kunt de Tintelende Tips downloaden.](#)

Werkelijk: kan ik dat? Oh, dan kan ik het ook niét. Klaar is Kees!

- [Download nú uw Tintelende Tips!](#)

De imperatief laat geen plaats voor keuze of twijfel. Daarom past hij in een [call to action](#), ~~die de 'kunnen' sowieso, waar hij elke 'kunnen'~~ overboord gooit. Voeg er nog urgentie aan toe ('nú' en '!'). En maak het aanbod uniek (~~met 'uw'~~).

Leun dan achterover en laat de woordmagie zijn werk doen.

**Met opmaak:** Lettertype: Niet Cursief

Waarom sluipt 'kunnen' dan toch nog zo vaak in onze teksten – en in de uwe? Leesblindheid! Vertrouw daarom op de [Kanscan](#).

### Op 2: hardop lezen

Komt opnieuw binnen op twee – mét stip: hardop lezen.

Wat doet u haast automatisch wanneer u een slogan bedenkt? U spreekt hem even uit – hardop. Om te proeven hoe hij smaakt, en te horen of hij [goed](#) bekt.

Wel, ~~die behandeling verdient~~ elke tekst [verdient die behandeling](#).

Las een Schrijfbe'er zijn tekst niet hardop? Dan 'hoor' ik dat ~~terwijl ik hem leestijdens de kwaliteitscontrole~~. Net zoals een andere lezer – wat veel erger is. Want [klinkt de zin niet](#) goed in zijn hoofd? Dan haakt hij af: wég is uw prospect!

Daarom: lees hardop – altijd. Bij Schrijf.be hebben we daar zelfs een aparte leesruimte voor, want [hardop is HARDOP](#).



## Op 1: ultiem voordeel

Ook dit jaar op nummer één: de Schrijfbe'er die *denkt* dat hij diep **geneeg** groef vanuit de producteigenschappen. En zich tevreden stelt met een voordeel in plaats van een [ultiem voordeel](#). Het verschil:

- Eigenschap:  
"Onze opslagplaats heeft een laadbord**e**." \*
- Voordeel:  
"Onze opslagplaats heeft een praktische**e** laadbord**e**. Uw producten leveren, ophalen en overladen, wordt zo een stuk makkelijker en aangenamer."
- Ultiem voordeel:  
"Uw chauffeur thuis met rugpijn? Nee, níét met het laadbord**e** van onze opslagplaats: gedaan met tillen en stapelen!"

Alleen dit laatste argument raakt uw lezer, in dit geval de bedrijfsleider van een [kmo \(mkb\)](#). Omdat het een tastbaar voordeel is uit zijn leefwereld. Voor de andere, vage, argumenten haalt hij zijn schouders op. [Doe de Nouen?-test](#).

Merk ook op hoe de 'Uw' dan naar voren schuift. Dat is het beste signaal dat u eindelijk denkt vanuit uw lezer.

\* laadbord**e** = laadkade in België

## Uw Schrijfdokter

Weet u wat me verrast? ~~Dat geen van d~~[Dat d](#)eze drie flops nog **zou mogen** opduiken bij Schrijf.be. Omdat het allemaal [Schrijfdokter-tests](#) zijn, waartegen een Schrijfbe'er niet mág zondigen. Want zakt zijn tekst voor 'maar' één test? Dan scoort hij al ondermaats.

## Leven om te leren

Oké, nu heb ik gemakkelijk praten. Want [ik ben een kwal](#): *ik* zwoeg niet op de teksten. Hoewel ... deze schrijftip kostte ook mij [bloed, zweet en tranen](#). En dan nog schuif ik hem met plezier onder de neus van iedere Mechelse Schrijfbe'er. [Payback time \(pdf\)](#)!

Zo blijft ook mijn job *plezant*: als ik continu bijleer. En precies dat wens ik u toe voor 2014: dat u maand na maand bijleert. Deze nieuwsbrief zorgt wel voor inspiratie.

Proost!

[Wim Van Rompuy](#)

### Floptop 3 van 2013

Kwaliteitsbewaking  
door Schrijfbe'er D

Wij gaan de mist in, ~~u~~ wordt er beter van!

Nog even en 2013 is niet meer. Hoog tijd voor het eindejaarslijstje.

En nee, dat wordt geen top 3. ~~W~~-wel een flop drie. Het *slechtste* gedestilleerd uit 3800 schrijfp opdrachten! Wat zijn de drie fouten die de [Schrijfbe'ren](#) het vaakste maakten? En die ik als [kwaliteitsbewaker](#) terugfloot?

Het is ons eindejaarscadeau – drie valkuilen waarvoor u extra oplet in 2014:

### Op 3: kunnen

Kaapt brons weg: kunnen – hét werkwoord dat u mijdt als [de pest](#).

Vergelijk:

- [U kunt de Tintelende Tips downloaden.](#)

Werkelijk: kan ik dat? Oh, dan kan ik het ook niét. Klaar is Kees!

- ***Download nú uw Tintelende Tips!***

De imperatief laat geen plaats voor keuze of twijfel. Daarom past hij in een [call to action](#), waar hij elke 'kunnen' overboord gooit. Voeg er nog urgentie aan toe ('nú' en '!'). En maak het aanbod uniek met 'uw'.

Leun dan achterover en laat de woordmagie zijn werk doen.

Waarom sluipt 'kunnen' dan toch nog zo vaak in onze teksten – en in de uwe? Leesblindheid! Vertrouw daarom op de [Kanscan](#).

### Op 2: hardop lezen

Komt opnieuw binnen op twee – mét stip: hardop lezen.

Wat doet u haast automatisch wanneer u een slogan bedenkt? U spreekt hem even uit – hardop. Om te proeven hoe hij smaakt, en te horen of hij bekt.

Wel, die behandeling verdient élke tekst.

Las een Schrijfbe'er zijn tekst niet hardop? Dan 'hoor' ik dat terwijl ik hem lees. Net zoals een andere lezer – wat veel erger is. Want [klinkt de zin niet](#) goed in zijn hoofd? Dan haakt hij af: wég is uw prospect!

Daarom: lees hardop – altijd. Bij Schrijf.be hebben we daar zelfs een aparte leesruimte voor. ~~W~~-want [hardop is HARDOP](#).

## Op 1: ultiem voordeel

Ook dit jaar op nummer één: de Schrijfbe'er die *denkt* dat hij diep genoeg groef vanuit de producteigenschappen. En zich tevreden stelt met een voordeel in plaats van een [ultiem voordeel](#). Het verschil:

- Eigenschap:  
"Onze opslagplaats heeft een laadbordes." \*
- Voordeel:  
"Onze opslagplaats heeft een praktisch laadbordes. Uw producten leveren, ophalen en overladen, wordt zo een stuk makkelijker en aangenamer."
- Ultiem voordeel:  
"Uw chauffeur thuis met rugpijn? Nee, níét met het laadbordes van onze opslagplaats: gedaan met tillen en stapelen!"

Alleen dit laatste argument raakt uw lezer, in dit geval de bedrijfsleider van een [kmo \(mkb\)](#). Omdat het een tastbaar voordeel is uit zijn leefwereld. Voor de andere, vage, argumenten haalt hij zijn schouders op. [Doe de Nouen?-test](#).

Merk ook op hoe de 'Uw' dan naar voren schuift. Dat is het beste signaal dat u ~~eindelijk~~ denkt vanuit uw lezer.

\* laadbordes = laadkade in België

## Uw Schrijfdokter

Weet u wat me verrast? Dat ~~geen van~~ deze drie flops nog ~~zou mogen~~ opduiken bij Schrijf.be. Omdat het allemaal [Schrijfdokter-tests](#) zijn, waartegen een Schrijfbe'er niet mág zondigen. Want zakt zijn tekst voor 'maar' één test? Dan scoort hij al ondermaats.

## Leven om te leren

Oké, ~~nu heb ik ik heb~~ gemakkelijk praten. Want [ik ben een kwal](#): ik zwoeg niet op de teksten. Hoewel ... deze schrijftip kostte ook mij [bloed, zweet en tranen](#). En ~~dan nogtoch~~ schuif ik hem met plezier onder de neus van iedere Mechelse Schrijfbe'er. [Payback time \(pdf\)](#)!

Zo blijft ook mijn job ~~plezant: als ik continu bijleer~~. En precies dat wens ik u toe voor 2014: dat u maand na maand bijleert. Deze nieuwsbrief zorgt wel voor inspiratie.

Proost!

[Wim Van Rompuy](#)

Met opmaak: Lettertype: Niet Cursief

## Floptop 3 van 2013

Wij gaan de mist in? *U* wordt er beter van!

Kwaliteitsbewaking  
door Schrijfbe'er E

Nog even en 2013 is niet meer. Hoog tijd voor het eindejaarslijstje.

En nee, dat wordt geen top **3**, wel een *flop* drie. Het *slechtste* gedestilleerd uit 3800 schrijfoopdrachten! Wat zijn de drie fouten die de [Schrijfbe'eren](#) het vaakste maakten? En die ik als [kwaliteitsbewaker](#) terugfloot?

**Opmerking [S-LE10]:** "Voor we de champagnekurken laten knallen, maken we tijd voor een *flop* drie." Misschien hier ook al de positieve noot van de laatste paragraaf wat aanhalen – bijvoorbeeld verwijzen naar de goede voornemens voor het nieuwe jaar

Het is ons eindejaarscadeau – drie valkuilen waarvoor u extra oplet in 2014:

### Op 3: kunnen

Kaapt brons weg: kunnen – hét werkwoord dat u mijdt **als de pest**.

**Opmerking [S-LE11]:** 'als' mee in de link zetten?

Vergelijk:

- **[U kunt de Tintelende Tips downloaden.](#)**

Werkelijk: kan ik dat? Oh, dan kan ik het ook **...niétniét**. Klaar is Kees!

**Opmerking [S-LE12]:** Zou ik misschien schrappen. (dus gewoon: *Kan ik dat?*)

- **[Download nú uw Tintelende Tips!](#)**

De imperatief laat geen plaats voor keuze of twijfel. Daarom past hij in een [call to action](#), waar hij elke 'kunnen' overboord gooit. Voeg er nog urgentie aan toe ('nú' en '!'). En maak het aanbod uniek met 'uw'.

Leun dan achterover en laat de woordmagie zijn werk doen.

Waarom sluipt 'kunnen' dan toch nog zo vaak in onze teksten – en in de uwe? Leesblindheid! Vertrouw daarom op de [Kanscan](#).

### Op 2: hardop lezen

Komt opnieuw binnen op twee – mét stip: hardop lezen.

Wat doet u haast automatisch wanneer u een slogan bedenkt? U spreekt hem even uit – hardop. Om te proeven hoe hij smaakt, en te horen of hij bekt.

Wel, die behandeling verdient élke tekst.

Las een Schrijfbe'er zijn tekst niet hardop? Dan 'hoor' ik dat terwijl ik hem lees. Net zoals een andere lezer – wat veel erger is. Want [klinkt de zin niet goed](#) in zijn hoofd? Dan haakt hij af: wég is uw prospect!

**Opmerking [S-LE13]:** 'goed' meenemen in de link? Of gewoon weglaten? "want *klinkt* de zin niet in zijn hoofd?"

Daarom: lees **hardop** – altijd. Bij Schrijf.be hebben we daar zelfs een aparte leesruimte voor, want [hardop is HARDOP](#).

**Opmerking [S-LE14]:** "luidop" om af te wisselen met alle "hardops"?

## Op 1: ultiem voordeel

Ook dit jaar op nummer één: de Schrijfbe'er die *denkt* dat hij diep genoeg groef vanuit de producteigenschappen. En zich tevreden stelt met een voordeel in plaats van een [ultiem voordeel](#). Het verschil:

- Eigenschap: "Onze opslagplaats heeft een laadbordes." \*
- Voordeel: "Onze opslagplaats heeft een praktisch laadbordes. Uw producten leveren, ophalen en overladen, wordt zo een stuk makkelijker en aangenamer."
- Ultiem voordeel: "Uw chauffeur thuis met rugpijn? Nee, níét met het laadbordes van onze opslagplaats: gedaan met tillen en stapelen!"

Alleen dit laatste argument raakt uw lezer, in dit geval de bedrijfsleider van een [kmo \(mkb\)](#). Omdat het een tastbaar voordeel is uit zijn leefwereld. Voor de andere, vage, argumenten haalt hij zijn schouders op. [Doe de Nouen?-test](#).

Merk ook op hoe de 'Uw' ~~dan~~ naar voren schuift. ~~Dat is het~~ béeste signaal dat u eindelijk denkt vanuit uw lezer.

\* laadbordes = laadkade in België

## Uw Schrijfdokter

Weet u wat me verrast? Dat geen van deze drie flops nog zou mogen opduiken bij Schrijf.be. Omdat het allemaal [Schrijfdokter-tests](#) zijn, waartegen een Schrijfbe'er niet mág zondigen. Want zakt zijn tekst voor 'maar' één test? Dan scoort hij al ondermaats.

## Leven om te leren

Oké, nu heb ik gemakkelijk praten. Want [ik ben een kwal](#): ik zwoeg niet op de teksten. Hoewel ... deze schrijftip kostte ook mij [bloed, zweet en tranen](#). En dan nog schuif ik hem met plezier onder de neus van iedere Mechelse Schrijfbe'er. [Payback time \(pdf\)](#)!

Zo blijft ook mijn job *plezant*: ~~als omdat~~ ik continu bijleer. En precies dat wens ik u toe voor 2014: dat u maand na maand [bijleert nieuwe kennis opdoet](#). Deze [nieuwsbrief](#) zorgt wel voor inspiratie.

Proost!

[Wim Van Rompuy](#)

**Opmerking [S-LE15]:** "Krijgt ook dit jaar de gouden medaille" -> suggestie, zou kunnen dat dat teveel wordt met die 'brons' bij het eerste titeltje

**Opmerking [S-LE16]:** Cursief zetten, of een opmaak vinden die verschilt van de voorbeeldzin

**Opmerking [S-LE17]:** Of iets beters – herhaling van 'bijleren' vermijden

## Floptop 3 van 2013

Wij gaan de mist in? U wordt er beter van!

Kwaliteitsbewaking  
door Schrijfbe'er F

Nog even en 2013 is niet meer. Hoog tijd voor het eindejaarslijstje.

En nee, dat wordt geen top 3, wel een flop ~~drie~~3. Het *slechtste* gedestilleerd uit 3800 schrijfp opdrachten! Wat zijn de ~~drie~~3 fouten die de [Schrijfbe'ren](#) het vaakste maakten? En die ik als [kwaliteitsbewaker](#) terugfloot?

**Opmerking [LC18]:** cijfers in woorden en getallen door elkaar

~~Di~~Het is ons eindejaarscadeau – drie valkuilen waarvoor u extra oplet in 2014:

### Op 3: kunnen

Kaapt brons weg: kunnen – hét werkwoord dat u mijdt als [de pest](#).

Vergelijk:

- [U kunt de Tintelende Tips downloaden.](#)

Werkelijk: kan ik dat? Oh, dan kan ik het ook ~~n~~iét. Klaar is Kees!

- ***Download nú uw Tintelende Tips!***

De imperatief laat geen plaats voor keuze of twijfel. Daarom past hij in een [call to action](#), waar hij elke 'kunnen' overboord gooit. Voeg er nog urgentie aan toe ('nú' en '!'). En maak het aanbod uniek met 'uw'.

Leun dan achterover en laat de woordmagie zijn werk doen.

Waarom sluipt 'kunnen' dan toch nog zo vaak in onze teksten – en in de uwe? Leesblindheid! Vertrouw daarom op de [Kanscan](#).

### Op 2: hardop lezen

Komt opnieuw binnen op twee – mét stip: hardop lezen.

Wat doet u haast automatisch wanneer u een slogan bedenkt? U spreekt hem even uit – hardop. Om te proeven hoe hij smaakt, en te horen of hij bekt.

Wel, die behandeling verdient élke tekst. |

Las een Schrijfbe'er zijn tekst niet hardop? Dan 'hoor' ik dat terwijl ik hem lees. Net zoals een andere lezer – wat veel erger is. Want [klinkt de zin niet](#) goed in zijn hoofd? Dan haakt hij af: wég is uw prospect!

Daarom: lees hardop – altijd. Bij Schrijf.be hebben we daar zelfs een aparte leesruimte voor, want [hardop is HARDOP](#).

**Opmerking [LC19]:** Hier zit een minigedachtesprongetje, vind ik. Iets als 'Dus moet elke Schrijfbe'er zijn tekst hardop lezen, voor hij hem naar kwal stuurt.'

## Op 1: ultiem voordeel

Ook dit jaar op nummer één: de Schrijfbe'er die *denkt* dat hij diep genoeg groef vanuit de producteigenschappen. En zich tevreden stelt met een voordeel, in plaats van een [ultiem voordeel](#). Het verschil:

- ~~E~~eigenschap:  
"Onze opslagplaats heeft een laadbordes."~\*
- ~~V~~oordeel:  
"Onze opslagplaats heeft een praktisch laadbordes. Uw producten leveren, ophalen en overladen, wordt zo een stuk [gemakkelijker](#) en aangenamer."
- ~~U~~ltiem voordeel:  
"Uw chauffeur thuis met rugpijn? Nee, níét met het laadbordes van onze opslagplaats: gedaan met tillen en stapelen!"

Alleen dit laatste argument raakt uw lezer, in dit geval de bedrijfsleider van een [kmo \(mkb\)](#). Omdat het een tastbaar voordeel is uit zijn leefwereld. Voor de andere, vage, argumenten haalt hij zijn schouders op. [Doe de Nouen?-test](#).

Merk ook op hoe de 'Uw' dan naar voren schuift. ~~Dat is h~~Het beste signaal dat u [eindelijk](#) denkt vanuit uw lezer.

\* laadbordes = laadkade in België

Opmerking [LC20]: voor?

Opmerking [LC21]: Klinkt een beetje verwijtend, vind ik

## Uw Schrijfdokter

Weet u wat me verrast? Dat geen van deze drie flops nog zou mogen opduiken bij Schrijf.be. Omdat het allemaal [Schrijfdokter-tests](#) zijn, waartegen een Schrijfbe'er niet mág zondigen. Want zakt zijn tekst voor 'maar' één test? Dan scoort hij al ondermaats.

## Leven om te leren

Oké, nu heb ik gemakkelijk praten. Want [ik ben een kwal](#): ik zwoeg niet op de teksten. Hoewel ... deze schrijftip kostte ook mij [bloed, zweet en tranen](#). En dan nog schuif ik hem met plezier onder de neus van iedere Mechelse Schrijfbe'er. [Payback time \(pdf\)](#)!

Zo blijft ook mijn job *plezant*: als ik continu bijleer. En precies dat wens ik u toe voor 2014: dat u maand na maand bijleert. Deze nieuwsbrief zorgt ~~wel~~[alvast](#) voor inspiratie.

Proost!

[Wim Van Rompuy](#)

## Floptop 3 van 2013

Wij gaan de mist in? U wordt er beter van!

Kwaliteitsbewaking  
door Schrijfbe'er G

Nog even en 2013 is niet meer. Hoog tijd voor het eindejaarslijstje.

En nee, dat wordt geen top ~~3~~, wel een *flop drie*. Het *slechtste* gedestilleerd uit 3800 schrijfoopdrachten! Wat zijn de drie fouten die de [Schrijfbe'eren](#) het vaakste maakten? En die ik als [kwaliteitsbewaker](#) terugfloot?

Het is ons eindejaarscadeau. ~~H~~~~e~~~~D~~rie valkuilen waarvoor u extra oplet in 2014:

**Opmerking [S-SC22]:** Ik zou twee keer voor het cijfer 3 gaan. De variatie komt inconsequent over.

**Met opmaak:** Markeren

**Met opmaak:** Markeren

**Opmerking [S-SC23]:** Dat streepje roept het gevoel van een tegenstelling op, vind ik.

### Op 3: kunnen

Kaapt brons weg: kunnen – hét werkwoord dat u mijdt als [de pest](#).

Vergelijk:

- [U kunt de Tintelende Tips downloaden.](#)

~~Werkelijk: k~~~~K~~an ik dat? Oh, dan kan ik het ook niét. [En weg is uw prospect.](#) ~~Klaar is Kees!~~

- [Download nú uw Tintelende Tips!](#)

De imperatief laat geen plaats voor keuze of twijfel. ~~Daarom past hij in een call to action, waar hij elke 'kunnen' overboord gooit.~~ Voeg er nog urgentie aan toe ('nú' en '!'). En ~~maak~~ [personaliseer](#) het aanbod ~~uniek~~ met 'uw'.

Leun dan achterover en laat de woordmagie zijn werk doen.

Waarom sluipt 'kunnen' dan toch nog zo vaak in onze teksten – en in de uwe? Leesblindheid! Vertrouw daarom op de [Kanscan](#).

### Op 2: hardop lezen

Komt opnieuw binnen op twee – ~~m~~~~e~~~~t~~ stip: hardop lezen.

Wat doet u ~~haast automatisch~~ wanneer u een slogan bedenkt? U spreekt hem even uit – ~~hardop~~. Om te proeven hoe hij smaakt, en te horen of hij bekt.

Wel, die behandeling verdient élke tekst.

Las een Schrijfbe'er zijn tekst niet hardop? Dan 'hoor' ik dat terwijl ik ~~hem~~ lees. Net zoals een andere lezer – wat veel erger is. Want [klinkt de zin niet](#) goed in zijn hoofd? Dan haakt hij af: ~~w~~~~e~~~~g~~ is uw prospect!.

**Opmerking [S-SC24]:** De nadruk op 'met' is raar, omdat je in die constructie altijd nadruk wilt leggen op 'stip'.

**Opmerking [S-SC25]:** Zo kan niemand tijdens het lezen 'hem' verbinden met 'een Schrijfbe'er'.

Daarom: lees hardop – altijd. Bij Schrijf.be hebben we daar zelfs een aparte leesruimte voor, want [hardop is HARDOP](#).



## Op 1: ultiem voordeel

Ook dit jaar op nummer één: de Schrijfbe'er die *denkt* dat hij diep genoeg groef vanuit de producteigenschappen. En zich tevreden stelt met een voordeel in plaats van een [ultiem voordeel](#). Het verschil:

- Eigenschap:  
"Onze opslagplaats heeft een laadbordes." \*
- Voordeel:  
"Onze opslagplaats heeft een praktisch laadbordes. Uw producten leveren, ophalen en overladen, wordt zo een stuk gemakkelijker en aangenamer."
- Ultiem voordeel:  
"Uw chauffeur thuis met rugpijn? Nee, níét met het laadbordes van onze opslagplaats: gedaan met tillen en stapelen!"

Alleen dit laatste argument raakt uw lezer, in dit geval de bedrijfsleider van een [kmo \(mkb\)](#). Omdat het een tastbaar voordeel is uit zijn leefwereld.

Voor de andere, vage, argumenten haalt hij zijn schouders op. [Doe de Nouen?-test](#).

Merk ook op hoe de 'Uw' ~~dan~~ naar voren schuift. Dat is het beste signaal dat u eindelijk denkt vanuit uw lezer.

\* laadbordes = laadkade in België

## Uw Schrijfdokter

Weet u wat me verrast? Dat ~~geen van~~ deze drie flops ~~nog zou mogen opduiken bij Schrijf.be. Omdat het~~ allemaal [Schrijfdokter-tests](#) zijn, waartegen een Schrijfbe'er niet mág zondigen. ~~Want zakt zijn tekst voor 'maar' één test? Dan scoort hij al ondermaats. Waarom het toch nog gebeurt? Leesblindheid en tijdsdruk. Gezworen vijanden van de copywriter. En mijn bestaansreden als kwaliteitsbewaker.~~

## Leven om te leren

~~Oké, nu heb ik gemakkelijk praten. Want~~ [Inderdaad, ik ben een kwal](#): ik zwoeg niet op de teksten. Hoewel ... deze schrijftip kostte ook mij [bloed, zweet en tranen](#). En dan nog schuif ik hem met plezier onder de neus van iedere Mechelse Schrijfbe'er. [Payback time \(pdf\)](#)!

Zo blijft ook mijn job *plezant*: ~~als ik continu bijleer ik leer óók continu bij~~. En precies dat wens ik u toe voor 2014: dat u maand na maand bijleert. Deze nieuwsbrief zorgt wel voor inspiratie.

Proost!

[Wim Van Rompuy](#)

**Opmerking [S-SC26]:** Niet dat ik het daarmee eens ben, maar onze Stijlgids noemt 'makkelijk' een woordkneusje.

**Opmerking [S-SC27]:** Vond ik te negatief tegenover de Schrijfbe'eren. Dus ik zou herwerken zodat je zowel de copywriters een excuus geeft, als de meerwaarde als kwaliteitsbewaker in de verf zet.

### Floptop 3 van 2013

Gaan wij de mist in? Dan wordt u daar beter van.

**Uiteindelijke versie  
gepubliceerd!**

Nog even en 2013 is niet meer. Hoog tijd voor het eindejaarslijstje!

En nee, dat wordt geen top 3, maar een *flop* 3. Het *slechtste* gedestilleerd uit 3800 schrijfpodrachten!

Welke drie fouten maakten de [Schrijfbe'ren](#) het vaakste?

En floot ik als [kwaliteitsbewaker](#) terug?

Drie keer met de billen bloot dus, *ter leeringe ende vermaeck* ...

### Op 3: kunnen

Kaapt brons weg: kunnen – hét werkwoord dat u mijdt als [als de pest](#).

Vergelijk:

#### **U kunt de *Tintelende Tips* downloaden.**

Kán ik dat? Oh, dan kan ik het ook ... niet. En wég is uw prospect.

#### **Download nú uw *Tintelende Tips*!**

De imperatief laat geen plaats voor keuze of twijfel. Voeg er nog urgentie aan toe (met 'nú' en '!'). En maak het aanbod uniek (met 'uw'). Leun dan achterover en laat de woordmagie zijn werk doen.

Waarom 'kunnen' dan toch nog in onze teksten sluipt – en in de uwe?

Leesblindheid! Vertrouw daarom op de [Kanscan](#).

### Op 2: hardop lezen

Pakt opnieuw de zilveren medaille: hardop lezen.

Wat doet u wanneer u een slogan bedenkt? U spreekt hem even uit. Om te proeven hoe hij smaakt, en te horen of hij bekt.

Wel, elke tekst verdient die behandeling.

Las een Schrijfbe'er zijn tekst niet hardop? Dan 'hoor' ik dat bij het lezen.

En [klinkt de zin niet goed](#) in mijn hoofd? Dan haak ik af. En, wat veel erger is: de prospect ook.

Daarom: lees hardop. Altijd. Bij Schrijf.be hebben we daarvoor zelfs een aparte leesruimte. Want [hardop is HARDOP](#).

## Op 1: ultiem voordeel

Ook dit jaar op nummer één: de Schrijfbe'er die dacht dat hij diep genoeg groef in de producteigenschappen. En zich tevreden stelt met een voordeel in plaats van een [ultiem voordeel](#). Het verschil:

### Eigenschap

Onze opslagplaats heeft een laadbordes. \*

### Voordeel

Onze opslagplaats heeft een praktisch laadbordes. Uw producten leveren, ophalen en overladen, wordt zo een stuk gemakkelijker en aangenamer.

### Ultiem voordeel

Uw chauffeur thuis met rugpijn? Nee, níét met het laadbordes van onze opslagplaats: gedaan met tillen en stapelen!

Alleen het laatste argument raakt uw lezer, in dit geval de kmo-bedrijfsleider. \*\* Omdat het een tastbaar voordeel is uit zijn leefwereld. Voor de andere, vage argumenten haalt hij zijn schouders op. [Doe de Nouentest](#).

Merkte u trouwens op hoe de 'uw' naar voren schoof in de voorbeelden? Hét signaal dat u [denkt vanuit uw lezer](#).

\* laadbordes = laadkade voor Belgen

\*\* kmo = mkb voor Nederlanders

## Uw Schrijfdokter

Weet u wat me verrast? Dat deze drie flops überhaupt nog opduiken. Want de [Schrijfdokter](#) signaleert ze stuk voor stuk.

Oké, oké, [ik ben een kwal](#) die gemakkelijk praten heeft. *Ik* zwoeg niet op de teksten en sta niet onder tijdsdruk.

Hoewel ... deze schrijftip kost ook mij [bloed, zweet en tranen](#). Waarna iedere Mechelse Schrijfbe'er hem mag fileren. En ik ... wit wegtrek van [de stommiteiten \(pdf\)](#). Maar dat is goed: het bewijst de kracht van een schrijfgroep.

En zo leer ik tenminste bij – en blijft mijn job *plezant*.

Precies dat wens ik ook u toe voor 2014: dat u maand na maand vooruitgang boekt. En plezier beleeft aan wat u schrijft.

Deze nieuwsbrief zorgt wel voor inspiratie.

Proost!

[Wim Van Rompuy](#)