



CUSTOMER CASE

PROVO

Je tweejaredoelstellingen al na één jaar halen en je bedrijf veiligstellen voor de toekomst? Digitale drukkerij Provo deed het, met hulp van Canon.

Canon

EEN GROEIEND BEDRIJF HEEFT RUIMTE NODIG EN DOORDACHTE INVESTERINGEN

Provo uit Gierle mag zich de eerste digitale drukkerij noemen die werkt met de Océ VarioPrint i300 Cutsheet-inkjetprinter. Na één jaar productie kijken zaakvoerders Philip en Martine terug op een geslaagde investering.

De Antwerpse drukkerij is vooral bekend voor het drukken en afwerken van boeken. Maar je bent er ook aan het goede adres voor brochures, catalogi, naamkaartjes, flyers en ander drukwerk.

Van prepress naar digitaal

Van bij de start trok Provo de digitale kaart voor boekproductie. “Als prepressbedrijf had het digitale voortraject geen geheimen meer voor ons”, vertelt zaakvoerster Martine Provo. “We deden de boekenopmaak voor meerdere uitgevers toen de vraag kwam of we ook het drukproces in goede banen wilden leiden. De keuze voor digitaal drukken was snel gemaakt. Het binnenwerk van onze boeken was bijna altijd zwart-wit met een cover in kleur. Het ideale digitale werk dus! Bijkomend voordeel is dat we boeken meteen afwerken en afleveren. Enkele boeken nabestellen? Dat doen we bij Provo snel even tussendoor”, lacht Martine.

Van bedreiging naar nieuwe kans

“De laatste jaren neemt de vraag naar kleur zienderogen toe”, gaat zaakvoerder Philip Provo verder. “Vijftien jaar geleden bestond een boekbinnenwerk voor 15 procent uit kleur. Nu is dat bijna de helft. Kleinere aantallen konden we met onze tonermachines wel aan. Maar bij grotere oplages vielen we alsmat vaker uit de boot. De reden? De hogere klikprijs bij kleur. We moesten dus snel actie ondernemen. Anders zouden we de productie van dergelijke oplages naar het buitenland zien gaan. Ook onze grote klanten wezen ons op de risico's. We gingen op zoek naar een digitale oplossing om grotere oplages prijsbewust te printen. Wat bleek? Inkjet was voor ons de meest toekomstgerichte oplossing.”

Lage printkosten zetten hoge ogen

“De Canon Expo in 2015 was een echte eyeopener”, gaat Philip verder. “Een wowgevoel, dat was onze eerste reactie toen we voor de Océ VarioPrint i300 stonden. We hadden al meerdere machines bekeken, maar die sprong er meteen uit. Wondermooie prints, een topsnelheid van 300 pagina's per minuut en een aanzienlijke flexibiliteit. En dan moest het grootste pluspunt nog komen: de printkosten. Die zijn zo laag dat we opnieuw concurrentieel zijn bij grotere oplages. Sterker nog: andere drukkerijen laten hun boekproductie over aan Provo. Dat levert hen meer voordeel op dan ze zelf te drukken.”



Ruimte om te groeien

Een groeiend bedrijf heeft ruimte nodig. Met die gedachte verhuisde Provo begin 2017 naar een nieuwe bedrijfslocatie. De Océ VarioPrint i300 kreeg er in mei zijn vaste stek. “Geen lichtzinnige beslissing”, vertelt Martine. “Wil je groeien? Dan heb je ruimte nodig. Al na één jaar bereikten we de doelstellingen die we na twee jaar verwachtten. En dat zonder prospectie of reclame. We wilden zeker zijn dat de drukpers zijn werk deed en dat het afwerkingsproces de productie kon volgen. Daarom investeerden we recent in nieuwe afwerkingsapparatuur. Onze persoonlijke aanpak en service, dat is de meerwaarde die wij onze klanten geven”, aldus een enthousiaste Martine.

Océ VarioPrint i300: garantie op een zekere toekomst

“Investeren in nieuwe technologie maakt van Provo een toekomstgericht bedrijf en een betrouwbare partner voor de boeken- en catalogimarkt. Met de Océ VarioPrint i300 stellen we de toekomst van ons bedrijf veilig. Of we vandaag opnieuw voor Canon zouden kiezen? De apparatuur en de service lieten ons nog nooit in de steek. Het antwoord laat zich dus raden”, besluit een tevreden Philip.

“We hadden al meerdere machines bekeken. Maar bij de Océ VarioPrint i300 hadden we meteen een wowgevoel.”

Philip en Martine Provo
zaakvoerders



De uitdaging

Concurrentieel blijven bij grotere oplages en werken aan groei. Dat waren de grote uitdagingen van digitale drukkerij Provo uit Gierle.

De oplossing

Met de Océ VarioPrint i300 slaagt Provo erin om ook bij grotere oplages én in kleur digitaal te printen met uiterst lage kosten.

De voordelen

De Océ VarioPrint i300 zorgt voor:

- concurrentiële prijzen bij grotere oplages
- omzetgroei door boekproductie voor andere drukkerijen

Meer informatie over het Canon aanbod voor Commerciële printbedrijven vindt u op <http://nl.canon.be/unleashprint>

Meer informatie over Provo vindt u op www.provo.be

Canon Belgium nv / sa

Berkenlaan 3
B-1831 Diegem
www.canon.be

Tél 02 722 0411

© Canon Europa N.V., 2017

Canon
